



استراتژی معاملاتی و شخصی سازی استراتژی



استراتژی معاملاتی

در جلسه پنجاه و ششم در مورد استراتژی معاملاتی ، موارد مورد نیاز استراتژی و شخصی سازی استراتژی صحبت میکنیم.

استراتژی Strategy

استراتژی روش معاملاتی هست که بر اساس یک فرمول خاص و استفاده از ابزارهای تکنیکالی و خبری انجام میشه که در اون حدود هر کدوم از موارد استفاده شده مشخص میشه.

پیش نیاز ساخت استراتژی

شناخت تک تک روش های تکنیکال موارد اشاره شده در جلسات آموزشی قبل و نحوه عملکرد اونهاست یعنی باید تمامی موارد مثل کندل استیک ها ، الگوها ، لول ها و سایر موارد رو بشناسیم.

آموزش فازکس جلسه پنجاه و ششم استراتژی - موارد مورد نیاز استراتژی - شخصی سازی

- ▶ استراتژی Strategy :
- ▶ روش معاملاتی که بر اساس فرمول خاص ، استفاده از ابزار تکنیکالی یا خبری انجام می شود که در آن حدود هر کدام از موارد مشخص شده.
- ▶ پیش نیاز ساخت استراتژی : شناخت تک تک روشهای تکنیکال و موارد اشاره شده در جلسات آموزشی و نحوه عملکرد هر کدام در معاملات
- ▶ روش ساخت استراتژی : بعد از آشنایی و فراگیری تمامی موارد و به کار گیری آنها نوبت به ساخت استراتژی خام می باشد و بعد بهینه کردن آن می رسد



روش ساخت استراتژی

بعد از اینکه اونا رو یاد گرفتیم بتونیم نحوه عملکرد هر کدوم از اونها رو هم کامل اشراف داشته باشیم تا بتونیم یک استراتژی بسازیم روش ساخت استراتژی بعد از آشنایی و فراگیری تمام موارد و بکارگیری اونا نوبت به ساخت استراتژی خام میرسه و بعد بهینه کردن اون یا این که میتونیم از استراتژی افراد دیگه ای که ساختن و موثر بوده تو بازار و سودده است استفاده کنیم به سری از افراد میتونن استراتژی بسازن به تناسب نیازشون به سری ها هم از استراتژی های خوبی که در بازار وجود داره که در جلسات بعد در مورد اونها صحبت میکنیم استفاده میکنن و اونا رو شخصی سازی میکنن.

انواع استراتژی ها

استراتژی روند

استراتژی معاملاتی استراتژی هایی هستن که روندی هستن کاربرد اونا در بازار های رونده پس زمانی که ما میخوایم به استراتژی روندی بسازیم از مواردی مثل شکست - اسیلاتورهای روندی الگوهای رونده باید استفاده کنیم.

استراتژی رنج

استراتژی های رنج که در مقاطعی که بازار به صورت زیگزاگی حرکت کرده و روندی رو نداره استفاده میشه.

استراتژی بازگشتی

استراتژی های بازگشتی که در انتهای مسیرها بوجود میاد و خیلی از افراد علاقمند به این نوع استراتژی ها هستن که در مسیری که به سمت بالا حرکت میکنه Sell کنن و در مسیری که به سمت پایین حرکت میکنه باک کنن یعنی در واقع دنبال انتهای مسیر هستن.

شخصی سازی استراتژی

شخصی سازی استراتژی یا Customize بعد از اینکه استراتژی خام رو ساختم یا اینکه استراتژی رو از افراد دیگه پیدا کردیم اون رو به تناسب احساسات توان روانی نوع علاقی خودمون شخصی سازی میکنیم تا اینکه بتونیم از اون استفاده کنیم.

آموزش فارکس جلسه پنجاه و ششم استراتژی - موارد مورد نیاز استراتژی - شخصی سازی

- ▶ انواع استراتژی ها:
- ▶ 1. استراتژی روند : کاربرد آن در بازار های روند است مانند استفاده از روشهای شکست یا اسیلاتورهای روندی مانند CCI
- ▶ 2. استراتژی رنج
- ▶ 3. استراتژی بازگشتی
- ▶ شخصی سازی استراتژی : بعد ساخت استراتژی خام یا پیدا کردن استراتژی از دیگران باید آن را به تناسب احساسات و توان روحی و نوع علائق خود شخصی سازی کنیم.
- ▶ هر فرد نیاز دارد تا به تناسب نیاز خود اقدام به ساخت استراتژی کند و دنبال کردن استراتژی فرد دیگری به صورت بدون تغییر نیاز به این دارد که خصوصیت های مشابهی در معاملات وجود داشته باشد.

هر فرد نیاز دارد تا به تناسب نیاز های خودش اقدام به ساخت استراتژی کند و استراتژی دیگران رو اگر بخواد دنبال کنه بدون تغییر نیاز داره تا خصوصیت های مشابه رفتاری و معاملاتی مانند اون فردی که استراتژی قبلی رو ساخته داشته باشیم. در غیر این صورت باید استراتژی رو به تناسب مواردی که مورد نیاز خودش هست تغییر بده مثلا کسی برای مسیرهایی که با پایان رسیده از Stochastic استفاده میکنه کسی دیگه از RSI استفاده میکنه پس اگر شما جزو اون کسانی هستین که مثلا از RSI بجای Stochastic استفاده میکنین میتونین که تو اون **اندیکتورهائون** تغییراتی بدین و از RSI بجای Stochastic اگر قابل اجرا باشه استفاده کنین. بعضی از **استراتژی ها** هم قابل تغییر نیست و به همون صورت قابلیت اجرا رو داره.

تست استراتژی

بعد از اینکه استراتژی ساخته شد نوبت به تست اون میرسه که در یک **اکانت دمو** اقدام به معاملات بر اساس اون استراتژی میکنیم یک استراتژی ممکنه چند حالت مختلف با تاییدات مختلف داشته باشه زمانی که استراتژی ساخته شد شروع میکنیم.

بر اساس اون استراتژی شروع به معاملات میکنیم و بر اساس مواردی تو اون استراتژی مشخص شده معاملات رو انجام میدیم ممکنه که یک استراتژی نقاط ورود رو با چند تایید بده ممکنه با یک دو یا پنج تایید بده و راندمان اون فرق کنه که در ادامه خدمتون توضیح میدیم ضریب موفقیت در استراتژی با تاییدات مختلف متفاوت و برای آنها در معاملاتی که ثبت میکنیم ضریب هاشون رو مینویسیم که مثلا با یک تایید چند تا پیروزی بود با دو تایید چند تا پیروزی بود و به همین صورت حدود 4 الی 60 معامله برای هر استراتژی و تعیین میزان برد و باختش کافی هستش که میتونیم 40 تا 60 تا با یک استراتژی ترید کنیم و بدست بیاریم که راندمان اون و پیروزی هاش به چه صورته.

مثلا یک استراتژی داریم که در مجموع 70 درصد موفق بوده با تاییدات نوع یک یعنی با تاییدات کمتر 65 با تاییدات نوع دوم 72 درصد تاییدات نوع 3 77 درصد تاییدات نوع چهار 84 درصد راندمان داشته که ما بدست میاریم که چه مواقعی بیشتر میتونیم از استراتژی مورد نظر استفاده کنیم و به تناسب **مدیریت ریسکمون** از تاییدات به چه صورتی میتونیم استفاده کنیم و معامله کنیم.

آموزش فارکس جلسه پنجاه و ششم استراتژی - موارد مورد نیاز استراتژی - شخصی سازی

- ▶ تست استراتژی :
- ▶ بعد از ساخت استراتژی نوبت به تست آن می رسد که در یک اکانت دمو اقدام به معاملات بر اساس آن می کنیم. یک استراتژی ممکن است که چند حالت مختلف با تاییدات مختلف داشته باشد.
- ▶ ضریب موفقیت در استراتژی با تاییدات مختلف متفاوت است و برای آنها در معاملاتی که ثبت می شود .
- ▶ حدود 40 الی 60 معامله برای هر استراتژی میزان پیروزی به شکست استراتژی مورد نظر و اینکه با تاییدات مختلف درصد پیروزی آن به چه شکل است
- ▶ مثال
- ▶ استراتژی میزان برد به باخت : 70%
- ▶ با تاییدات نوع اول : 65%
- ▶ با تاییدات نوع دوم : 72%
- ▶ با تاییدات نوع سوم : 77%
- ▶ با تاییدات نوع اول : 84%

استفاده از چند استراتژی

استفاده از چند استراتژی و پیدا کردن حالت ها با راندمان بالا و درصد پیروزی بالا یعنی زمانی که مثلا یک استراتژی ممکنه تعداد پیروزی های کمتری بهمون بده در حالت خیلی خوبش میتونیم دو سه تا استراتژی رو پیدا کنیم و زمانی که تاییدات اونها مورد قبول بود اقدام کنیم چون چند استراتژی هست ما زودتر در بازار ممکنه که بتونیم ترید کنیم و تعداد معاملاتمون افزایش پیدا کنه از استراتژی های بدون حد ضرر جدا خودداری کنن استراتژی هایی که حد ضرر نداره به هر حال بازار یک روزی در میره از روندی که انتظار داریم و حسابتون کال مارجین خواهد شد استراتژی هایی که حد ضرر اونها بزرگتر از حد سودش هست ضررده خواهند بود یعنی اگه یک استراتژی حد ضررش خیلی بیشتر از حد سودش باشه باز هم ضرر ده هست بخاطر اینکه ممکنه هر Stop Loss مساوی باشه با 5 تا 6 TP و در این شرایط شما اگر بالای نود درصد هم راندمان داشته باشین در مجموع ضرر میکنین برای همین از استراتژی هایی که حد ضرر اون بسیار بزرگه استفاده نمیکنیم بدون استراتژی هیچ موقع معامله نمیکنیم تا استراتژیمون هم تشکیل نشده اقدام به معاملات نمیکنیم.

بدون استراتژی معامله کردن بسیار خطرناکه و عملا اجرایی نیست و کسانی که بدون استراتژی اقدام به معاملات میکنن حتما با شکست مواجه خواهند شد و کسانی که استراتژی دارن ولی زودتر اقدام به ورود یا خروج میکنن این افراد هم معاملاتشون سودهای لازم و کافی رو نمیره و ممکنه دچار مشکل بشن.

اجزای یک استراتژی

نقطه ورود به ما می‌دهد حد سودش مشخصه حد ضرر خروج از معاملات در شرایط خاص ممکنه که با یک استراتژی ما اقدام به معاملاتی کنیم ولی در اثر یک سری شرایط یا تغییر کردن موارد در بازار تصمیم به خروج از معاملات بگیریم که یک استراتژی زمانی که می‌سازیم باید این قسمتش رو هم مشخص کنیم که فقط مال شرایط خاصش هستش انواع تاییدات و راندمان ها که تو یک استراتژی پیدا میکنیم که چند نوع تایید داریم راندمان هر کدام به چه صورت هستش و به تناسب مدیریت ریسک و مدیریت سرمایه اقدام به معاملات میکنیم.

برای مشاهده و یا دانلود فیلم آموزش بورس فارسی و دیدن متن کامل استراتژی، موارد مورد نیاز و شخصی سازی در مدرسه فارکس به فیلم آموزشی [استراتژی، موارد مورد نیاز و شخصی سازی](#) مراجعه کنید.
